

Projektskizze

für das Projekt „Erlebniswochen Fisch 2019“

Projekttitel:

Erlebniswochen Fisch 2019

Antragsteller:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

FLAG:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

Projektbeschreibung:

Die „Erlebniswochen Fisch“ im Land der 1000 Teiche sind ein Stichwort, das weit über die Region hinaus bekannt ist und mit der Mischung aus Fischgenuss, Information und Spaß jährlich tausende Menschen anzieht. So gesehen im Jahr 2018, als sowohl die Eröffnung der Erlebniswochen Fisch in Kleinsterz als auch die Kornthanner Karpfenkirchweih Rekord-Besucherzahlen erzielten.

Die sog. „Fischwochen“ beginnen stets am letzten Septemberwochenende und bestehen aus einer Reihe von Veranstaltungen, die die Aufmerksamkeit auf die Karpfensaison lenken. Dabei werden die Feste gezielt genutzt, um das Augenmerk auf das hochwertige heimische Fischangebot und die Belange der regionalen Teichwirtschaft zu lenken.

Zentrale Termine sind dabei stets die „Eröffnung der Erlebniswochen Fisch“ am letzten Septembersonntag und die berühmte Kornthanner Karpfenkirchweih am zweiten Oktoberwochenende. Am Wochenende dazwischen erfreut sich der seit kurzem neu eingeführte und überaus beliebte Kindertag mit dem Abfischen für Kinder am Gowerlhof sowie der Geisterstunde am Teich auf dem Fischhof Bächer immer größerer Beliebtheit und hat sich als dritte Großveranstaltung etabliert. Darüber hinaus überzeugen die Erlebniswochen Fisch durch ein stimmiges Gesamtkonzept, bei dem die Großveranstaltungen durch Ausstellungen, Wanderungen, weiteren Abfisch-Veranstaltungen für Kinder u.v.m. ergänzt werden.

Bei der *Eröffnung der Erlebniswochen Fisch* wird stets versucht, die Veranstaltung mit einem Partner zusammen zu organisieren, um Synergien in der Region zu nutzen und neue Zielgruppen zu erschließen. Für das Jahr 2019 ist die Eröffnung auf dem ehemaligen Gartenschaugelände, dem Fischhofpark, in Tirschenreuth geplant. In Zusammenarbeit mit der Stadt Tirschenreuth, dem Förderverein Fischhofpark und weiteren interessierten Gruppierungen soll das ehemalige Gartenschaugelände wie so oft für eine Großveranstaltung faszinierend gestaltet werden. Neben der einmaligen Kulisse des

FLAG ARGE Fisch im Lkr. Tirschenreuth e.V.

Fischereiliche Lokale Aktionsgruppe für das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth

1. Vorsitzender Thomas Beer – Mähringer Str. 7 – 95643 Tirschenreuth
Tel. 09631/88-426 – Email info@erlebnis-fisch.de – Internet www.erlebnis-fisch.de



Stadtteichs rund um den historischen Fischhof ist hier mit dem Spielplatz „Fischers Fritz“, dem „Weg der 1000 Teiche“ (Lehrpfad der Fischwirtschaftsgebiete), Fischkästen und Naturlehrpfad aus der Zeit der Gartenschau noch eine hervorragende Infrastruktur vorhanden. Darüber hinaus befinden sich die Großaquarien des Haus am Teich sowie das Fischereimuseum in unmittelbarer Nachbarschaft. Vor allem das Museum soll an diesem Tag auch mit besonderen Aktionen beworben werden. Rund um den Stadtteich ist ein „Markt der regionalen Genüsse“ mit Fischspezialitäten und anderen, ausschließlich regionalen, Besonderheiten in Probiertopfen geplant. Für Kinder gibt es „Karlis große Karpfenolympiade“, bei der es zahlreiche Aufgaben rund ums Land der 1000 Teiche zu lösen gilt und tolle Preise wie ein Kinder-Fischkochkurs oder Schulausflüge zum Teichwirt zu gewinnen gibt. Selbstverständlich gibt sich auch die Oberpfälzer Teichnixe Sophia Bächer die Ehre, sie steht den ganzen Tag vor Ort für Fragen, Fotos und Autogramme zur Verfügung und soll vor allem Besuchern, die von weiter her anreisen, das Land der 1000 Teiche bzw. das Fischwirtschaftsgebiet näherbringen. Mit mittlerweile über 50 kunsthandwerklichen Ständen ist der dazugehörige „Kunsthandwerkermarkt“ ein weiteres absolutes Highlight dieses Tages. Zahlreiche kreative Köpfe aus der Region nehmen daran teil und stellen die Region auf besondere Weise dar. Den Besuchern wird an diesem Tag auch die Fischzucht in praktischer Form dargestellt. In verschiedenen Becken werden die verschiedenen Fische der Region vorgestellt und Experten stehen dazu für Fragen und Erklärungen bereit.

Bei der *Kornthanner Karpfenkirchweih* laden ein Wochenende lang die Teichwirte im Fischbauerndorf Kornthan zu einem großen Fest, bei dem sich alles um den Fischgenuss dreht. Gemeinsam mit Kollegen aus der Region bieten sie den Besuchern ein Wochenende lang Karpfen, Forelle und Co. praktisch direkt aus dem Teich. Wissenswertes können die Besucher bei Filetivorführungen und Ausstellungen mit nach Hause nehmen. Auch andere Institutionen haben die Gelegenheit, sich vorzustellen – ob Fischereimuseum, Wasserwacht oder Angelverein.

Die Eintritte für die Eröffnung der Erlebniswochen Fisch, den Kindertag sowie die Kornthanner Karpfenkirchweih sind frei.

Neben diesen Großveranstaltungen beinhalten die „Erlebniswochen Fisch“ zahlreiche kleinere Termine – beispielsweise weitere Abfisch-Veranstaltungen für Kinder, spezielle Menü-Abende, Wanderungen, Radtouren und vieles mehr. Dadurch ist es mittlerweile gelungen, die „Fischwochen“ letztlich bis in den April hinein, und sogar darüber hinaus (im Sommer gibt es inzwischen ein Grill-Opening oder Grillkurse rund um den heimischen Fisch) fortzusetzen. Neben den äußerst gut besuchten und in der Regel immer ausverkauften Veranstaltungen selbst bietet dies die Möglichkeit, eine beständige Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben – schließlich entstehen so immer neue Themen und Termine, die von den Medien wiederum aufgrund des großen Interesses in der Bevölkerung gerne aufgegriffen werden. Zuletzt ist es uns so gelungen, einen unserer Phantastischen Karpfen an der bayerischen Vertretung in Brüssel zu platzieren oder auf einem Feld den „größten Karpfen der Welt“ darzustellen. Diese enorme Dynamik ist jedoch undenkbar ohne eine entsprechende Begleitung durch Werbemaßnahmen, insbesondere Anzeigen in Printmedien und Rundfunk sowie Plakatierung und Flyer.

FLAG ARGE Fisch im Lkr. Tirschenreuth e.V.

Fischereiliche Lokale Aktionsgruppe für das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth

1. Vorsitzender Thomas Beer – Mähringer Str. 7 – 95643 Tirschenreuth
Tel. 09631/88-426 – Email info@erlebnis-fisch.de – Internet www.erlebnis-fisch.de



Die Werbung erfolgt dabei stets für das Gesamtpaket „Erlebniswochen Fisch“, an denen sich alle interessierten Teichwirtschaftsbetriebe der Region beteiligen können, sowie das „Land der 1000 Teiche“ und die Karpfensaison im Allgemeinen. Es erfolgt also keine Werbung für ein Einzelprodukt, sondern für die Vielfalt und die hohe Qualität, die das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth zu bieten hat.

Für diese Werbekampagne entstehen natürlich nicht unwesentliche Kosten, die im Anhang als Kosten- und Finanzierungsplan exemplarisch aufgelistet werden. Da sich Anzeigenkosten meist auf Verhandlungsbasis ergeben und oft von individuell ausgehandelten Paketbuchungen abhängig sind, erfolgt deren Berechnung zunächst auf Basis der Vorjahresausgaben mit einem fünfprozentigen Aufschlag für übliche Preissteigerungen.

Geplanter Umsetzungszeitraum:

Planungsbeginn ab Bewilligung; Erlebniswochen Fisch 2019 beginnen am 29.09.2019.
Werbemaßnahmen starten bereits im Juni.

Zuordnung zu Entwicklungs-/Handlungsziel (laut LES):

- Entwicklungsziel 1: Ausbau des Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit für die Teichwirtschaft, ihre Produkte und Gemeinwohlleistungen
- Handlungsziel 1a: Veranstaltungen und Aktionen rund um die Teichwirtschaft ausbauen
- zusätzlich positive Effekte auf:
 - Entwicklungsziel 2 – Handlungsziel 2a: Bildungsmaßnahmen für die breite Öffentlichkeit ausbauen
 - Entwicklungsziel 4 – Handlungsziel 4a: Verbesserte Vernetzung im Fischwirtschaftsgebiet
 - Entwicklungsziel 1 – Handlungsziel 1b: Information, Werbung und Pressearbeit ausbauen

Gesamtkosten:

11.730,00 Euro (netto) für

- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit (anhand Finanzierungsplan)
- Veranstaltung „Eröffnung Erlebniswochen Fisch 2019“

Beantrage Zuwendung: 80%