

Projektskizze

für das Projekt „Erlebniswochen Fisch 2026“

Projekttitle:

Erlebniswochen Fisch 2026

Antragsteller:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

FLAG:

ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.

Projektbeschreibung:

Die „Erlebniswochen Fisch“ im Land der 1000 Teiche sind ein Stichwort, das weit über die Region hinaus bekannt ist und mit der Mischung aus Fischgenuss, Information und Spaß tausende Menschen anzieht und für heimischen Fisch begeistert.

Die sogenannten „Fischwochen“ beginnen auch 2026 am letzten Septemberwochenende und bestehen aus einer Reihe von Veranstaltungen, die die Aufmerksamkeit auf den Beginn der Karpfensaison lenken. Dabei werden die Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten gezielt genutzt, um das Augenmerk auf das hochwertige heimische Fischangebot und die Belange der regionalen Teichwirtschaft zu lenken.

Zentraler Termin ist dabei die „Eröffnung der Erlebniswochen Fisch“ am letzten Septembersonntag (27.09.2026 in Tirschenreuth). Als weiterer Höhepunkt für die künftigen „Teichwirte“ ist das Abfischen für Kinder am Gowerlhof bei Rothenbürg zu sehen.

Bei der **Eröffnung der Erlebniswochen Fisch** wird stets versucht, die Veranstaltung mit einem Partner zusammen zu organisieren, um Synergien in der Region zu nutzen. Für das Jahr 2026 ist die Eröffnung in der Kreisstadt Tirschenreuth geplant. Am historischen Fischhofpark findet am 27.09.2026 der „Markt der regionalen Genüsse“ mit Fischspezialitäten und anderen - ausschließlich regionalen - Besonderheiten statt. Auch die Kunsthandwerkermeile wird sicherlich wieder ihren Beitrag zur Attraktivität der Veranstaltung leisten. Somit erfolgt die vertiefte Pflege von Kunst, Kultur und Geschichte rund um den Fisch. Für Kinder gibt es „Karlis große Karpfenolympiade“, bei der es zahlreiche Aufgaben rund ums Land der 1000 Teiche zu lösen gilt und tolle Preise wie Schulausflüge zum Teichwirt oder Fischkochkurs zu gewinnen gibt. Der Eintritt zur Veranstaltung ist frei.

FLAG ARGE Fisch im Lkr. Tirschenreuth e.V.

Fischereiliche Lokale Aktionsgruppe für das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth

1. Vorsitzender Thomas Beer – Mähringer Str. 7 – 95643 Tirschenreuth
Tel. 09631/88-426 – Email info@erlebnis-fisch.de – Internet www.erlebnis-fisch.de



Neben dieser Großveranstaltung beinhalten die „Erlebniswochen Fisch“ zahlreiche Veranstaltungen und Aktionen sowie Bildungsmaßnahmen für die breite Öffentlichkeit – beispielsweise besondere Menüveranstaltungen, Koch-, Schlacht- und Filetierkurse und Betriebs- bzw. Teichführungen. Auch Informationen zum Thema Teichwirtschaft kommen nicht zu kurz, denn bei den Veranstaltungen sollen die Besucher auch für die Leistungen und Belange der Teichwirtschaft sensibilisiert werden. Bei einer Teichführung „Teich erleben“ am Fischhof Beer können Einblicke in und um die Teichwirtschaft gewonnen werden. Auch Wanderungen und Radtouren mit Fischbezug werden im Land der 1000 Teiche angeboten. Dadurch ist es mittlerweile gelungen, die „Fischwochen“ letztlich bis in den April hinein oder sogar darüber hinaus fortzusetzen.

Neben den äußerst gut besuchten Veranstaltungen wird eine beständige Öffentlichkeitsarbeit stetig betrieben – schließlich entstehen so immer neue Themen und Termine, die von den Medien wiederum aufgrund des großen Interesses in der Bevölkerung gerne aufgegriffen werden. Diese positive Dynamik ist jedoch undenkbar ohne eine entsprechende Begleitung durch Werbemaßnahmen, insbesondere Anzeigen in Print- und digitalen Medien und Rundfunk sowie Plakatierung.

Die Werbung erfolgt dabei stets für das Gesamtpaket „Erlebniswochen Fisch“, an denen sich alle interessierten Teichwirtschaftsbetriebe der Region beteiligen können, sowie das „Land der 1000 Teiche“ und die Karpfensaison im Allgemeinen. **Es erfolgt also keine Werbung für ein Einzelprodukt, sondern Öffentlichkeitsarbeit für die Vielfalt und die hohe Qualität, die das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth zu bieten hat.**

Für diese Werbekampagne entstehen natürlich nicht unwesentliche Kosten, die als Kosten- und Finanzierungsplan exemplarisch aufgelistet werden. Da sich Anzeigenkosten meist auf Verhandlungsbasis ergeben und oft von individuell ausgehandelten Paketbuchungen abhängig sind, haben wir auf Basis von Preiserfahrungen der letzten Jahre die einzelnen Maßnahmen budgetiert und so einen Finanzplan aufgestellt.

Geplanter Umsetzungszeitraum:

Planungsbeginn ab Bewilligung; die Erlebniswochen Fisch 2026 beginnen am 27.09.2026. Die Öffentlichkeitsarbeit startet gegebenenfalls bereits direkt nach der Bewilligung.

Zuordnung zu Entwicklungs-/Handlungsziel (laut LES):

- Entwicklungsziel 1: Verbesserung von Wissen und Wertschätzung rund um die Teichwirtschaft
- Handlungsziel 1a: Marketing, Veranstaltungen und Aktionen rund um die Teichwirtschaft weiterentwickeln

FLAG ARGE Fisch im Lkr. Tirschenreuth e.V.

Fischereiliche Lokale Aktionsgruppe für das Fischwirtschaftsgebiet Tirschenreuth

1. Vorsitzender Thomas Beer – Mähringer Str. 7 – 95643 Tirschenreuth
Tel. 09631/88-426 – Email info@erlebnis-fisch.de – Internet www.erlebnis-fisch.de



- zusätzlich positive Effekte auf:
 - Entwicklungsziel 2 – Handlungsziel 2a: Bildungsmaßnahmen für die breite Öffentlichkeit ausbauen
 - Entwicklungsziel 3 – Handlungsziel 3b: Vertiefte Pflege von Kunst, Kultur und Geschichte rund um den Fisch
 - Entwicklungsziel 4 – Handlungsziel 4a: Verbesserte Vernetzung im Fischwirtschaftsgebiet und darüber hinaus stattfinden

Gesamtkosten:

11.100,00 Euro (netto) für

- Werbekampagne „Erlebniswochen Fisch 2026“
- Veranstaltungen im Rahmen der „Erlebniswochen Fisch 2026“
- Veranstaltung „Eröffnung Erlebniswochen Fisch 2026“

Beantragte Zuwendung: 60%

Tirschenreuth, den 09.04.2026



Thomas Beer

1. Vorsitzender FLAG ARGE Fisch im Landkreis Tirschenreuth e.V.